

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета культуры и искусств

Т.М. Кожевникова

«30» января 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.01 Творческая художественно-проектная деятельность

в области культуры и искусства»

подготовки специалистов среднего звена по специальности

«54.02.01 Дизайн (по отраслям)»

Основная образовательная программа среднего профессионального образования

Дизайн (по отраслям)


Квалификация

«Дизайнер, преподаватель»

Год набора 2020

Тамбов 2020

Разработчики:



Черемисин В. В., преподаватель, доцент
кафедры дизайна и изобразительного
искусства
ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина.

Эксперты:



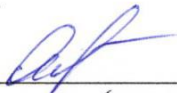
Филатова К. В., к.п. н., доцент кафедры
дизайна и изобразительного искусства
ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державина.



Китаевская Т.Ю., д.п.н., профессор кафедры
дизайна и изобразительного искусства
ФГБОУ ВО ТГУ имени Г.Р. Державин

Рабочая программа разработана на основе ФГОС СПО и утверждена на
заседании кафедры дизайна и изобразительного искусства
«12» декабря 2019 года протокол № 19.

Зав. кафедрой



Мамонова М.И.

(подпись)

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (ПМ) является частью основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) в соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

ПМ направлен на освоение основного вида профессиональной деятельности (ВПД):
- Творческая художественно-проектная деятельность.

Место дисциплины в структуре ОПОП: профессиональный учебный цикл, блок общепрофессиональных дисциплин. Изучается в 2,3,4,5,6,7,8 семестре.

соответствующих общих (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

и профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи;

ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.

ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.

ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.

ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.

ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения

Целью освоения профессионального модуля является формирование профессиональных компетенций, необходимых для будущей профессиональной деятельности, освоение обучающимися основ средств исполнения дизайн-проектов, умений и навыков исполнения дизайн-проектов, особенностей профессиональной деятельности, воспитание профессионально значимых качеств.

Задачи профессионального модуля:

- сформировать у студентов базовые знания и умения теоретических основ проектной графики, закономерностей построения художественной формы;
- сформировать объемно-пространственные представления и умение на практике решать проектно-исследовательские задачи средствами макетирования и конструирования;
- научить читать и анализировать форму предметов и объектов по чертежам, эскизам, аксонометрическим, центральным (перспективным) проекциям и техническим рисункам;
- развивать динамическое образно-пространственное представление студентов на основе анализа конструктивных особенностей формы, умения самостоятельного подхода к решению творческих задач, развитие конструкторских, технических способностей учащихся;
- сформировать у студентов понимание художественного произведения как синтеза предметной формы, материала и художественного оформления, научить правильно и последовательно работать с материалами;
- воспитать дизайнера, владеющего высокой культурой и профессиональным мастерством подачи графического материала для активной профессиональной деятельности.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

знать:

- особенности дизайна в области применения;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- методы организации творческого процесса дизайнера;
- современные методы дизайн-проектирования;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики; приемы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технические и программные средства компьютерной графики;

уметь:

- применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

иметь практический опыт:

- проведения целевого сбора и анализа исходных данных, подготовительного материала, необходимых предпроектных исследований;
- использования разнообразных изобразительных и технических приемов и средств при выполнении дизайн-проекта, методов макетирования;

- осуществления процесса дизайнерского проектирования;

В процессе освоения учебной дисциплины обучающийся осваивает следующие общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В процессе освоения учебной дисциплины обучающийся осваивает следующие профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи;

ПК 1.2. Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия.

ПК 1.3. Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

ПК 1.4. Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом.

ПК 1.5. Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.

ПК 1.6. Учитывать при проектировании особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.

ПК 1.7. Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.

ПК 1.8. Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи.

ПК 1.9. Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

ПК 1.10. Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Общий объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	1682
Аудиторная учебная работа (всего)	806
в том числе:	
лекционные занятия	89
практические занятия	697
лабораторные занятия	-
Учебная практика	216
Производственная (исполнительская) практика	288
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	372
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	-
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Курсовое проектирование	20
Промежуточная аттестация в форме	экзамен/ дифференцированный зачет

МДК.01.01Дизайн-проектирование

Общий объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	1024
Аудиторная учебная работа (всего)	728
в том числе:	
лекционные занятия	54
практические занятия	654
лабораторные занятия	-
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	296
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Курсовое проектирование	20
Промежуточная аттестация в форме	экзамен/ дифференцированный зачет

Объем профессионального модуля и виды учебной работы 4 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	253
Аудиторная учебная работа (всего)	162
в том числе:	
лекционные занятия	54
практические занятия	108
лабораторные занятия	-
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	91
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме	дифференцированный зачет

Объем профессионального модуля и виды учебной работы 5 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	223
Аудиторная учебная работа (всего)	165
в том числе:	
лекционные занятия	-
практические занятия	165
лабораторные занятия	-
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	58
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме	-

Объем профессионального модуля и виды учебной работы 6 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	209
Аудиторная учебная работа (всего)	172
в том числе:	
лекционные занятия	-
практические занятия	172
лабораторные занятия	-

Внеаудиторная (самостоятельная) работа	37
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме	-

Объем профессионального модуля и виды учебной работы 7 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Аудиторная учебная работа (всего)	54
в том числе:	
лекционные занятия	-
практические занятия	34
лабораторные занятия	-
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	6
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Курсовое проектирование	20
Промежуточная аттестация в форме	-

Объем профессионального модуля и виды учебной работы 8 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	279
Аудиторная учебная работа (всего)	175
в том числе:	
лекционные занятия	-
практические занятия	175
лабораторные занятия	-
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	104
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме	экзамен

МДК.01.02 Средства исполнения дизайн-проектов**Общий объем профессионального модуля и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	154
Аудиторная учебная работа (всего)	78
в том числе:	
лекционные занятия	35
практические занятия	43
лабораторные занятия	-
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	76
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме	дифференцированный зачет

Объем профессионального модуля и виды учебной работы 2 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	71
Аудиторная учебная работа (всего)	44
в том числе:	
лекционные занятия	22
практические занятия	22
лабораторные занятия	-
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	27
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме	-

Объем профессионального модуля и виды учебной работы 3 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	83
Аудиторная учебная работа (всего)	34
в том числе:	

лекционные занятия	13
практические занятия	21
лабораторные занятия	-
Внеаудиторная (самостоятельная) работа	49
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовым проектом (работой) (если предусмотрено)	
иные формы самостоятельной работы (при их наличии)	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация в форме	дифференцированный зачет

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля

2.2.1. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов
МДК.01.01Дизайн-проектирование		
Тема 1. Сущность процесса дизайн-проектирования. Цели и задачи дизайн-проектирования. Понятие дизайн-проект, его основные характеристики	Лекции.	
	1 Сущность процесса дизайн-проектирования. Цели и задачи дизайн-проектирования.	4
	2 Понятие дизайн-проект, его основные характеристики	4
	Лабораторные занятия.	
	1 не предусмотрены	
	Практические занятия.	
	1 Сущность процесса дизайн-проектирования. Цели и задачи дизайн-проектирования.	6
	2 Понятие дизайн-проект, его основные характеристики	6
Тема 2. Основная специализация в графическом дизайне, виды проектов. Графический дизайнер как развивающаяся профессия.	Лекции.	
	1 Основная специализация в графическом дизайне, виды проектов.	6
	2 Графический дизайнер как развивающаяся профессия.	6
	Лабораторные занятия.	
	1 не предусмотрены	
	Практические занятия.	
	1 Основная специализация в графическом дизайне, виды проектов.	6
	2 Графический дизайнер как развивающаяся профессия.	6

Тема 3. Сущность и специфика проектирования в графическом дизайне. Графическое оформление информации.	Лекции.		
	1	Сущность и специфика проектирования в графическом дизайне.	4
	2	Графическое оформление информации.	6
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Сущность и специфика проектирования в графическом дизайне.	6
	2	Графическое оформление информации.	6
Тема 4. Основные этапы дизайн-проектирования в графическом дизайне	Лекции.		
	1	Основные этапы дизайн-проектирования в графическом дизайне	8
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Основные этапы дизайн-проектирования в графическом дизайне	4
	2	Изучение программного обеспечения	4
	3	Изучение особенностей работы в различных программах	4
Тема 5. Роль графического дизайна в современном информационном пространстве	Лекции.		
	1	Роль графического дизайна в современном информационном пространстве	4
	2	Особенности восприятия цвета и формы на восприятие человека	4
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Роль графического дизайна в современном информационном пространстве	6
	2	Особенности восприятия цвета и формы на восприятие человека	6
Тема 6. Особенности дизайн-проектирования в полиграфическом производстве.	Лекции.		
	1	Особенности дизайн-проектирования в полиграфическом производстве	8
	2	Особенности допечатной подготовки	8
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Особенности дизайн-проектирования в полиграфическом производстве	2
	2	Особенности допечатной подготовки	4
	3	Изучение различных цветовых профилей в программе	4
	4	Создание полиграфического продукта	4

	5	Графическое оформление информации и печать	4
Консультации			-
Промежуточная аттестация в форме (4 семестр)			<i>дифференцированный зачет</i>
Тема 7. Процесс дизайн-проектирования в полиграфии и типографиях полного цикла.	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Процесс дизайн-проектирования в полиграфии и типографиях полного цикла.	6
	2	Создание полиграфического продукта, иллюстративного материала	6
	3	Верстка полиграфического продукта, работа со шрифтом	6
	4	Графическое оформление информации, подготовка к печати	6
Тема 8. Дизайн шрифта. Разработка новых шрифтов.	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Дизайн шрифта	6
	2	Дизайн буквы	6
	3	Обработка материала в графической программе	6
	4	Разработка новых шрифтов с помощью программы	6
	5	Разработка дизайнерского шрифта, с написанием им цитаты	6
	6	Графическое оформление информации, подготовка к печати	6
Тема 9. Дизайн книжной продукции	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Дизайн книжной продукции	4
	2	Разработка обложки	6
	3	Графическое решение форзаца	6
	4	Разработка авантитула	6
	5	Дизайнерское решение титульного листа	6
	6	Верстка текстовой части	6
	7	Отрисовка иллюстративного материала книжного продукта	6
	8	Допечатная подготовка, создание переплета	4

Тема 10. Плакатная графика как вид графического дизайна	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Плакатная графика как вид графического дизайна	8
	2	Разработка плаката-афиши в стиле поп-арт	6
	3	Разработка плаката-рекламы в стиле винтаж	6
	4	Разработка социального плаката в эстетике СССР	8
	5	Разработка спортивного плаката с применением инфографики	4
Тема 11. Дизайн печатной рекламной продукции	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Дизайн печатной рекламной продукции	4
	2	Разработка дизайна баннера-перетяжки	6
	3	Создание дизайна штендера	8
	4	Разработка баннера для сайта	8
	5	Создание дизайн-концепции буклета	8
Консультации			-
Промежуточная аттестация в форме (5 семестр)			-
Тема 12. Дизайн-проектирование рекламы на транспорте.	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Дизайн-проектирование рекламы на транспорте.	8
	2	Создание оракалов	8
	3	Создание наружной рекламы для обклейки	8
	4	Графическое оформление информации, подготовка к печати	4
Тема 13. Дизайн вывесок и оформление витрин в условиях информационной городской среды.	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Дизайн вывесок и оформление витрин в условиях информационной городской среды.	8
	2	Создание дизайн-концепции витрины с использованием элементов лазерной резки	8
	3	Создание дизайн-концепции витрины с использованием оракалов	8
	4	Проектирование вывески для магазина	4

	5	Графическое оформление информации, подготовка к печати	3
		Консультации	-
		Промежуточная аттестация в форме (6 семестр)	-
Тема 14. Дизайн сувенирной продукции.	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Дизайн сувенирной продукции.	4
	2	Создание дизайн - проекта ежедневника	6
	3	Разработка дизайн-концепции сувенирных предметов одежды	6
	4	Разработка дизайн-концепции сувенирных предметов быта	6
	5	Разработка сувенирных брелков	6
	6	Графическое оформление информации, подготовка к печати	6
Тема 15. Дизайн товарных знаков и упаковки.	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Дизайн товарных знаков и упаковки	4
	2	Создание эскизов упаковки	6
	3	Разработка развертки упаковки	6
	4	Работа с графикой продукта дизайна	4
	5	Создание товарного знака	6
	6	Графическое оформление информации, подготовка к печати	6
Тема 16. Разработка элементов фирменного стиля: логотипа, фирменных шрифтов, знаков навигации.	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Разработка элементов фирменного стиля: логотипа.	8
	2	Разработка элементов фирменного стиля: фирменных шрифтов.	4
	3	Разработка элементов фирменного стиля: знаков навигации.	8
	4	Разработка элементов фирменного стиля: канцтовары	8
	5	Разработка элементов фирменного стиля: сайты	6
	6	Разработка элементов фирменного стиля: элементы корпоративной одежды	4

	7	Графическое оформление информации, подготовка к печати	4
Тема 17. Разработка инфографики и знаков визуальной коммуникации	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Разработка инфографики	6
	3	Разработка инфографической схемы	5
	2	Разработка знаков визуальной коммуникации	6
	3	Разработать композицию из инфографики для оформления интерьерного пространства (перегородок, стен и тд.)	2
	4	Разработка знаков для сайтов	6
	5	Графическое оформление информации, подготовка к печати	6
Тема 18. Особенности дизайна выставочных экспозиций	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Особенности дизайна выставочных экспозиций	4
	2	Работа с аналогами и интернет-ресурсами	6
	3	Создание грамотной выставочной композиции	4
	4	Разработка полиграфической продукции для демонстрации	6
	5	Работа с объемными фигурами	6
	6	Графическое оформление информации, подготовка к печати	4
Консультации			-
		Промежуточная аттестация в форме (7 семестр)	-
Тема 19. Дизайн мультимедиа. Виды проектов. Особенности дизайн-проектирования.	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Дизайн мультимедиа.	8
	2	Дизайн мультимедиа. Виды проектов.	8
	3	Дизайн мультимедиа. Особенности дизайн-проектирования	6
	4	Разработка персонажей	6
	5	Работа с фоном, создание фоновой композиции	6
	6	Работа над текстом персонажей и со звуком	2
	7	Монтаж видеоролика	6

Тема 20. Основы web-дизайна	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Основы web-дизайна	2
	2	Создание сайта с помощью конструкторов веб-сайтов	8
	3	Создание сайтов с использованием системы управления контентом	8
	4	Создание сайтов с использованием HTML	8
	5	Создание сайтов с использованием визуального редактора	8
	6	Создание демонстрационного ролика по готовому сайту	8
Тема 21. Основы компьютерного дизайна	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Основы компьютерного дизайна	8
	2	Методы и приемы оформления сайтов	8
	3	Графический контент	8
4	Создание баннера для веб-сайта	8	
Тема 22. Виды проектов и специфика дизайн-проектирования электронных ресурсов	Лекции.		
	1	не предусмотрены	
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Виды проектов электронных ресурсов	8
	2	Разработка проекта электронного ресурса	6
	3	Специфика дизайн-проектирования электронных ресурсов	8
	4	Разработка графических элементов для создания сайта-портфолио	8
	5	Подготовка графического контента к демонстрации	4
Консультации			-
		Промежуточная аттестация в форме (8 семестр)	экзамен
Внеаудиторная работа по МДК .01.01 Дизайн-проектирование	Формы работы подготовка к практическим занятиям, выполнение творческих заданий		296
МДК .01.02 Средства исполнения дизайн-проектов			
Тема 1. Средства графического	Лекции.		
	1	Средства графического изображения в	2

изображения в дизайне среды. Черно-белая линейная графика.		дизайне среды.	
	2	Черно-белая линейная графика.	2
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Средства графического изображения в дизайне среды.	2
Тема 2. Тонально-графические работы	2	Черно-белая линейная графика.	2
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Тонально-графические работы	4
		Лабораторные занятия.	
Тема 3. Аппликация и коллаж		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Аппликация	2
	2	Коллаж	2
		Лабораторные занятия.	
Тема 4. Отмывка - художественно-графический прием	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Аппликация	2
	2	Коллаж	2
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
Тема 5. Техника работы гуашью		Практические занятия.	
	1	Отмывка - художественно-графический прием	2
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Отмывка - художественно-графический прием	8
Тема 6. Антуражная графика		Лабораторные занятия.	
	1	Техника работы гуашью	2
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Техника работы гуашью	2
Тема 7. Объект в архитектурной среде		Лабораторные занятия.	
	1	Антуражная графика	2
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
	1	Антуражная графика	2
		Консультации	-
		Промежуточная аттестация в форме (2 семестр)	-
Тема 7. Объект в архитектурной среде		Лабораторные занятия.	
	1	Объект в архитектурной среде	2
		Лабораторные занятия.	
	1	не предусмотрены	
		Практические занятия.	
		Лабораторные занятия.	

	1	Объект в архитектурной среде	2
Тема 8. Художественно-графические чертежи	Лекции.		
	1	Художественно-графические чертежи	2
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Художественно-графические чертежи	4
Тема 9. Архитектурные шрифты	Лекции.		
	1	Архитектурные шрифты	2
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Архитектурные шрифты	4
Тема 10. Интерьер. Имитации фактур и текстур материалов	Лекции.		
	1	Интерьер.	2
	2	Имитации фактур и текстур материалов	2
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Интерьер.	2
	2	Имитации фактур и текстур материалов	2
Тема 11. Ландшафтный дизайн и малые архитектурные формы	Лекции.		
	1	Ландшафтный дизайн	2
	2	Малые архитектурные формы	2
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Ландшафтный дизайн	2
Тема 12. Особенности художественно-графического оформления чертежей	Лекции.		
	1	Особенности художественно-графического оформления чертежей	2
	Лабораторные занятия.		
	1	не предусмотрены	
	Практические занятия.		
	1	Особенности художественно-графического оформления чертежей	4
	Консультации		-
	Промежуточная аттестация в форме (3 семестр)		<i>дифференцированный зачет</i>
Внеаудиторная работа по МДК .01.02 Средства исполнения дизайн-проектов	Формы работы подготовка к практическим занятиям, выполнение творческих заданий		76
		Всего	1178

МДК.01.01Дизайн-проектирование

Тема 1. Сущность процесса дизайн-проектирования. Цели и задачи дизайн-проектирования. Понятие дизайн-проект, его основные характеристики.

Дизайн – творческая проектная деятельность, целью которой является создание многосторонних качеств объектов, процессов, услуг и их систем в рамках полных жизненных циклов. Следовательно, дизайн – это центральный инновационный фактор, гуманизирующий технологии и техногенную среду, и решающий фактор взаимодействия культуры и экономики.

Тема 2. Основная специализация в графическом дизайне, виды проектов. Графический дизайнер как развивающаяся профессия.

Графический дизайн — обширная сфера деятельности и неотъемлемая часть современного мира, создание визуального языка. Графический дизайн может использовать разные средства, быть цифровым или печатным, может включать фотографии, иллюстрации или другие виды графики.

Тема 3. Сущность и специфика проектирования в графическом дизайне. Графическое оформление информации.

Графический дизайн в наше время представляет собой весьма развитую и чрезвычайно насыщенную смысловыми оттенками область художественной жизни общества. Более того, наводит на мысль о самостоятельной ценности этого стремительно выделяющегося из общего мира эстетической деятельности практически нового вида искусства. С другой стороны, графический дизайн, как особая форма эстетического мышления, чрезвычайно активно влияет на другие виды дизайна, вливаясь таким образом в пеструю интегральную картину современного, синтетического по существу, мироощущения.

Тема 4. Основные этапы дизайн-проектирования в графическом дизайне.

Под дизайн - проектированием обычно понимают систематизацию взаимообусловленных процессов предпроектных и проектных действий, построенных на чередовании анализа и синтеза, как основы процессов научного исследования, образного синтеза и проектного, конструкторско-технологического или виртуально-программного решения. Взаимодействие и последовательность включения этих двух уровней, в практику дизайн - деятельности обуславливает полное, комплексное и системное вскрытие внутренних противоречий искусственных системы, разного типа качественной или количественной сложности.

Тема 5. Роль графического дизайна в современном информационном пространстве.

Графический дизайн превратился не столько в создание привлекательных картинок, сколько в изменение визуально-коммуникативной среды, которая окружает человека в повседневной жизни. Сегодня графический дизайн – это целая наука, в которой сочетаются расчетливость аналитика с творческими способностями художника.

Дизайнер-график работает с графическими образами, способными подталкивать зрителя к тому действию или умозаключениям, которые нужны создателю информационного сообщения. Таким образом, графический дизайнер пытается перевести информацию на визуальный язык, понятным большинству людей. С помощью

графических образов он способен донести до адресата практически любую информацию, не прибегая к каким-либо длительным словесным объяснениям.

Тема 6. Особенности дизайн-проектирования в полиграфическом производстве.

Дизайн полиграфической продукции – вид графического дизайна, в результате которого создаются рекламно-информационные материалы. Чаще всего готовая продукция представлена на бумажном носителе. Несмотря на широкое распространение интернета и телевидения, печатная продукция востребована, а результат использования ее в рекламе колоссален. Главная цель разработки дизайн-проекта полиграфии — не только привлечь внимание потребителей, но и удержать их интерес, склонить к длительному сотрудничеству.

Тема 7. Процесс дизайн-проектирования в полиграфии и типографиях полного цикла.

Разработку концепции. Есть два подхода: основательный и формальный. Первый включает выделение основного и второстепенного, компоновку текстовых блоков, анализ восприятия готовой работы. Подбор цветов, иллюстраций, шрифтов. Цветовое решение полиграфической продукции может быть выполнено в корпоративных тонах. Если их нет — дизайнер подбирает подходящие варианты. Подготовку макета к печати. Дизайнер задает размер изображения, выбирает цветовую модель, предусматривает поля под обрезку, прилагает файл со шрифтами..

Тема 8. Дизайн шрифта. Разработка новых шрифтов.

Создание сайтов, афиш, рекламных баннеров, плакатов, иллюстраций и всего остального, где есть текстовые надписи, невозможно без решения вопроса о выборе шрифта, и правильное его решение, особенно если дизайн минималистичен, имеет определяющее значение. На данный момент в сети существует великое множество различных шрифтов, и чтобы найти тот самый, единственный, порой необходимо пересмотреть кучу сайтов по этой тематике, и вовсе необязательно, что результат вас удовлетворит. Поэтому каждый графический дизайнер хочет иметь в своем арсенале подборку красивых дизайнерских шрифтов, с которыми любой его дизайн заиграет новыми красками, станет поистине удивительным и уникальным.

Тема 9. Дизайн книжной продукции.

Дизайн книги - это процесс художественного оформления обложки и некоторых внутренних элементов книги - форзаца, нахзаца, шмуцтитолов, авантитолов, колонтитолов и др. Качественный дизайн книги, под которым в общем случае понимается художественное оформление внешнего вида обложки книги, а также оформление элементов внутреннего блока книги (внутренних страниц книги, расположенных непосредственно под обложкой), создает индивидуальный внешний вид книги, который в идеале должен быть уникальным, т.е., не должен нигде повторяться. Благодаря эксклюзивному внешнему виду книга получает повышенные шансы на коммерческий успех, поскольку такая книга становится привлекательной для покупателя в магазине и ярко выделяется среди других изданий.

Тема 10. Плакатная графика как вид графического дизайна.

Плакат – одна из разновидностей печатной прикладной графики, развивавшейся и формировавшейся на протяжении XIX – начала XX века. Фабричные ярлыки, этикетки, а позднее – упаковки товаров, извещения о свадьбах и меню парадных обедов проходят путь от скупых простейших, чаще всего наборных форм к декоративно-изобразительным, от черного рисунка к цветному, обогащенному порой тиснением и позолотой. А в стилевом отношении – от строгой классичности ранних образцов к многословной и дробной эклектике второй половины XIX века, к бесчисленным произвольным стилизациям и, наконец, к модерну.

Тема 11. Дизайн печатной рекламной продукции.

Дизайн печатной продукции - это прежде всего на что обращает внимание клиент. Нравится или не нравится ему на это влияет множество факторов. О некоторых из них мы вам объясним в этой статье, а именно как расположены элементы, какие цвета используются и текст в печатной продукции. Это основные три составляющих полиграфического дизайна (он же печатный дизайн).

Тема 12. Дизайн-проектирование рекламы на транспорте.

Первый, и самый важный этап – проектирование дизайна. Чтобы создать яркую и привлекательную картинку продукции или подать коротко и доступно информацию, рекламируя товар или услугу, нужно углубленно изучать всю специфику бизнеса заказчика. Условия продаж, потребительская аудитория, покупательская возможность и много других маркетинговых условий нужно рассмотреть группе дизайнеров, чтобы рекламный продукт получился имиджевым и продаваемым.

Тема 13. Дизайн вывесок и оформление витрин в условиях информационной городской среды.

Вывеска информирует потребителей о том, что находится внутри здания или за дверью. Вывески устанавливают над входом. Вывески имеют плоскую, объемную и фигурную форму. Пожалуй, этот вид наружной рекламы - самый популярный. Изготавливают вывески из ПВХ, акрила или оргстекла. Возможно дополнение подсветкой: внутренней или внешней.

Тема 14. Дизайн сувенирной продукции.

Дизайн сувенирной продукции должен не просто цеплять внимание, но и формировать эмоциональную привязанность. То есть, обычная сувенирная ручка должна настолько понравиться человеку, чтобы он её не выкинул, а продолжал пользоваться с гордостью и радостью. В офисе клиента такие мелочи, как календарь, ежедневник или ручка могут стать ненавязчивой и приятной рекламой продукции бренда.

Тема 15. Дизайн товарных знаков и упаковки.

Важным этапом в создании бренда является разработка системы его визуальной идентификации (разработка товарного знака, фирменного стиля, упаковки и т.д.). В сознании потребителя графический образ – дизайн товарного знака – должен однозначно идентифицироваться с брендом, поэтому он должен быть запоминающимся, передавать

индивидуальность марки, выделять ее в ряду конкурентов. Дизайн товарного знака, наряду с другими составляющими визуальной коммуникации, должен отражать позиционирование марки, доносить ее ценности. Разработка товарного знака является первым этапом создания визуального образа марки.

Тема 16. Разработка элементов фирменного стиля: логотипа, фирменных шрифтов, знаков навигации.

Фирменный (корпоративный) стиль – это «стилевая основа» современной компании. Это набор и удачное сочетание составляющих – графических объектов и шрифтовых решений, позволяющих создать узнаваемый образ в глазах потребителя. Суммировав все преимущества, которые дает использование корпоративного стиля, с уверенностью можно сказать, что это – эффективное средство формирования благоприятного имиджа компании.

Тема 17. Разработка инфографики и знаков визуальной коммуникации.

Визуальная коммуникация - это передача информации с помощью зрительных форм. Это передача идеи и информации в форме, которая может быть прочитана или просмотрена. Она включает в себя знаки, графический дизайн, типографику, рисунки, иллюстрации. Она полагается исключительно на визуализацию, отталкиваясь от идеи, что визуальное сообщение с текстом более сильны в плане информирования, образования и убеждения людей.

Тема 18. Особенности дизайна выставочных экспозиций.

Все знают, что выставочная экспозиция – один из наиболее эффективных инструментов, используемых в проведении рекламных, брендинговых, ребрендинговых кампаний. Работающий, впечатляющий, удобный выставочный стенд – мечта любого предпринимателя, который берет на вооружение все возможное ради достижения результата - повышения продаж или совершения любых других необходимых действий со стороны целевой аудитории.

Тема 19. Дизайн мультимедиа. Виды проектов. Особенности дизайн-проектирования.

Под мультимедийными системами понимается различное оборудование, предназначенное для записи, воспроизведения, трансляции и передачи мультимедийного контента – видео, аудио, текста, интерактивных возможностей. Примерами мультимедийных систем являются практически любые современные устройства, однако в контексте системной интеграции под мультимедиа-системами понимают более специализированные решения, работающие в комплексе единой системы: системы отображения, системы конференц-связи, системы видеоконференцсвязи, системы для совместной работы, коммутационное оборудование, акустические системы, сценическое оборудование, системы мультирум и многое другое.

Тема 20. Основы web-дизайна.

Web-дизайн - новый жанр изобразительного искусства, основанный на применении специфических инструментов (компьютера и программ-редакторов), специальных языков программирования (HTML, JavaScript, Java, Perl, C++, PHP и др.) и сетевых технологий (CGI, CSS, SSI и др.). Целью Web-дизайна является проектирование (создание) объектов

(Web-страниц, баннеров, апплетов, скриптов, отдельных элементов Web-страниц), размещаемых в Интернете.

Тема 21. Основы компьютерного дизайна.

Компьютерный дизайн — новое явление, возникающее буквально на наших глазах. Он и не мог появиться раньше самого компьютера. Электронно-вычислительная техника как таковая возникает лишь в 1940-х годах. До 1975 г. считалось, что первой ЭВМ была ЭНИАК, разработки которой велись в Электротехническом институте Пенсильванского университета (США) с 1944 г. и завершились в 1946 г. введением ЭВМ в эксплуатацию.

Тема 22. Виды проектов и специфика дизайн-проектирования электронных ресурсов.

Дизайн-проектирование, является целостным процессом профессионального творчества в области дизайн-деятельности, направленным на исследование, формирование и практическую разработку дизайн-концепций при решении проблем функционально-технического и художественно-композиционного формообразования систем различной качественной природы, степени сложности и социально-культурной значимости.

МДК .01.02 Средства исполнения дизайн-проектов

Тема 1. Средства графического изображения в дизайне среды. Черно-белая линейная графика.

Архитектурная графика — это особый вид графики, который сочетает в себе художественную и инженерную задачи. При этом к инженерным задачам относят выявление архитектурных и конструктивных особенностей, тектоники архитектурной формы, пропорциональных зависимостей архитектурных проектов, а к художественным задачам — передачу предполагаемого восприятия проектируемой архитектурной среды, организации пространства, монументальности и масштабности архитектурных форм.

Тема 2. Тонально-графические работы.

Основным термином в тональной графике является понятие «тон», подразумевающее под собой соотношение темного и светлого, контрастного и нюансного. Ахроматичность, т. е. отсутствие ярко выраженных цветовых характеристик поверхностей изображения или предмета — главное свойство тона. Техника с использованием тона называется «тональная графика».

Тема 3. Аппликация и коллаж.

Коллаж разрабатывается дизайнером на основе технического задания. Специалист на бумаге или в компьютерной программе показывает клиенту варианты, как после ремонта будет выглядеть отдельная комната, квартира или дом. Полученная композиция передает стиль, палитру, помогает определиться с выбором отделочных материалов, мебели и декора.

Тема 4. Отмывка - художественно-графический прием.

Отмывка — техника акварельной живописи и проектной графики, при которой наполненная колером кисть отмывается об бумагу. По сути это метод или способ

тональной моделировки формы последовательным послойным наложением краски. При хорошем исполнении отмывка может соперничать с фотографией или с визуализацией трехмерной графики.

Тема 5. Техника работы гуашью.

Гуашь происходит от французского слова, означающего «непрозрачный», ведет свое происхождение от средневековья. Для подготовки иллюстрированных рукописей, художники стали вводить клей в пигменты на водной основе. Со временем живописцы обнаружили, что добавление порошка мела или цинковых белил в непрозрачную краску обеспечивает хороший маскирующий слой. Есть много нетрадиционных примеров использования гуаши на протяжении всей истории с хорошим эффектом – это работы Дюрера, Дега, Ван Гога, Пикассо, связанных с этой универсальной краской.

Тема 6. Антуражная графика.

Антураж (франц. *entourage*) – окружение, окружающая среда, обстановка. В архитектурной графике под антуражем понимаются изображения окружающего проектируемый объект ландшафта (рельефа, растительности, других сооружений), позволяющие оценить степень взаимодействия сооружения со средой, в которой оно находится.

Тема 7. Объект в архитектурной среде.

Архитектурная среда - пространственная ситуация, включающая архитектурные объекты, малые формы и пространство между ними, разработанная с помощью средств и приемов архитектурной композиции.

Тема 8. Художественно-графические чертежи.

Задачи, возникающие при проектировании зданий, сооружений и городов, требуют определенных средств выражения, дающих реальное представление об этих объектах. Комплект взаимосвязанных чертежей, выполненных разнообразными графическими приемами, дает такую информацию. Графика — основной специфический язык инженера-строителя и архитектора. Современная архитектурно-строительная графика весьма многообразна, так как охватывает все виды средств, с помощью которых пространственные формы изображаются на плоскости. В этой связи графика опирается на начертательную геометрию — науку о методах изображения пространственных форм на плоскости.

Тема 9. Архитектурные шрифты.

Шрифтовое оформление планово-картографических материалов играет весьма важную роль при производстве графических документов. Удачный подбор шрифта и технически грамотное его выполнение с учетом требований художественной эстетики придают картографическим материалам законченность и выразительность, помогают лучшему восприятию содержания графических документов.

Тема 10. Интерьер. Имитации фактур и текстур материалов.

Декоративно-прикладным искусством называют «искусство изготовления бытовых предметов, обладающих художественными, эстетическими качествами и предназначенных не только для удовлетворения прямых практических потребностей, но и

для украшения жилищ, архитектурных сооружений, парков и т.д. Предметы декоративно-прикладного искусства формируют материальный мир, окружающий человека, делая его прекрасней и богаче в эстетическом и образном плане.

Тема 11. Ландшафтный дизайн и малые архитектурные формы.

Малые архитектурно-ландшафтные формы - оборудование, элементы ландшафтного дизайна, благоустройства и озеленения, цветочного оформления, обеспечивающие функциональный, экологический и эстетический комфорт пребывания людей на открытых пространствах поселений и межселенных территорий. Малые архитектурно-ландшафтные формы создаются с использованием как природных, так и искусственно созданных человеком (антропогенных) элементов ландшафтного дизайна предметно-пространственной среды. По соотношению природных и искусственных элементов ландшафтного дизайна могут быть выделены архитектурно-ландшафтные формы.

Тема 12. Особенности художественно-графического оформления чертежей.

Проектная графика – обобщающий термин, которым обозначают всю совокупность графических средств, фиксирующих развитие проектного замысла, это приложение средств и приемов графического искусства к изобразительным задачам, возникающим в творческом процессе создания проект Проектная графика, как один из основных инструментов дизайнерского формообразования и выражения проектных идей, присутствует на всех стадиях творческого проектного процесса: на стадии генерирования первоначального замысла, и на стадиях эскизного и рабочего проектирования, и на завершающей стадии оформления чертежей проектируемого объекта, являясь активным средством совершенствования качества проектирования.

В ходе аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

Виды занятий	Виды используемых технологий	Методические разъяснения
Лекция	Традиционная лекция	Лекция-информация ориентирована на изложение и объяснение студентам научной информации, подлежащей осмыслению и запоминанию
Лекция	Лекция-беседа	Предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией, с целью привлечения к участию в беседе студентов. Вопросы, которые задает преподаватель в начале лекции и по ходу ее могут быть информационного или проблемного характера. И предназначены они для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к усвоению последующего материала, а не для контроля.
Лекция	Лекция-визуализация (Видеолекция)	Реализуется с применением мультимедийных технологий. Задачей преподавателя является своевременное комментирование демонстрируемых

		роликов, фотографий или слайдов.
Лекция	Проблемная лекция	Отличительной особенностью проблемной лекции является то, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает обучающихся в их анализ. Проблемная ситуация может возникнуть при применении преподавателем проблемного вопроса или задания. Обучающийся должен находиться в социально-активной позиции, т.е. придется высказывать свою позицию, задавать вопросы, находить ответы и высказывать предположения.
Лекция	Лекция с разбором конкретных ситуаций	На обсуждение ставится (устно, в очень короткой видеозаписи, тексте презентации) конкретная ситуация. Далее происходит коллективное обсуждение ситуации, дискуссия. Обсуждение заканчивается анализом и необходимым выводом, который дает или обучающийся или преподаватель.
Практическое занятие	Практикум	Форма проведения практического занятия. Практикум проводится, как правило, при завершении крупных разделов учебного курса или в конце периода обучения. Предполагает выполнение обучающимися по заданию и под руководством преподавателя одной или нескольких практических работ. В ходе занятия обучающиеся овладевают методами исследования в психологии; получения и описания эмпирических данных, стандартным способом представления и обработки данных и анализа результатов; умениями работать с нормативными документами и инструктивными материалами, справочниками. По каждой из проведенных практических работ обучающемуся предстоит отчитаться за полученные результаты, обосновать их верность и целесообразность примененного подхода к выполнению.
Практическое занятие	Комбинированная форма практического занятия (Комбинированное занятие)	В ходе комбинированного занятия решается комплекс дидактических целей: сообщение новых знаний; организация самостоятельного изучения нового учебного материала; формирование на основе усвоенных знаний общих компетенций; повторение и закрепление пройденного материала; уточнение, обобщение и систематизация полученных знаний; экспериментальное подтверждение теоретических положений; выработка умений и навыков самостоятельного умственного труда; контроль, анализ и оценка знаний и умений обучающихся, корректировка учебного процесса на основе результатов проверки, уточнение и дополнение знаний, подкрепление умений; развитие

		познавательных способностей обучающихся. Таким образом, в рамках комбинированного занятия обучающемуся необходимо быть готовым к разнообразным видам деятельности как теоретического, так и практического характера.
--	--	--

Обучение по профессиональному модулю завершается квалификационным экзаменом, проведение которого регламентируется Положением Университета о квалификационном экзамене по профессиональному модулю.

Вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации, квалификационному экзамену по профессиональному модулю, задания для самостоятельной работы и методические рекомендации по выполнению заданий самостоятельной работы студентов включены в фонд оценочных средств профессионального модуля.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

Рекомендации по теоретическому обучению

Изучение дисциплин ОП СПО требует систематического и последовательного накопления знаний, основная часть которых приобретается студентами на лекции. С целью оптимального использования лекционного времени, студенту, как и к занятиям иных форм, необходимо быть подготовленным. В рамках такой подготовки студент должен:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на формулировку темы лекционного занятия, рассматриваемых вопросов, рекомендуемой литературы;

- перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным источникам литературы. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не следует оставлять «белых пятен» в освоении материала;

- обращать внимание на запланированную форму проведения лекционного занятия, для того чтобы приемы и методы, используемые лектором, не стали неожиданностью, были эффективны за счет установления качественной обратной связи с аудиторией.

При проверке указанных заданий оценивается оригинальность, самостоятельность, творческий подход, логичность изложения, практикоориентированность и др.

Рекомендации по практическому обучению

Отработка умений и выработка практических навыков студентов в первую очередь связана с их деятельностью на практических занятиях. Практическое занятие предназначается для углубленного изучения дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Во многом подготовленность студента к практическому занятию определяет развитие его когнитивной сферы, рост профессионального мастерства, формирование компетенций согласно реализуемой ОП СПО. В связи с этим, студент должен:

- иметь при себе на практическом занятии рекомендованную преподавателем литературу и иные учебные материалы;

- заблаговременно в соответствии с рекомендованными литературными источниками проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям использовать не только лекции, конспекты, основную и дополнительную учебную литературу, но и материалы учебных порталов, российских, а при необходимости международных баз данных, РИНЦ, если этого требует изучение дисциплины ОП СПО или отдельного ее раздела (темы);
- в процессе подготовки к практическому занятию сформулировать, а впоследствии задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении, а также при выполнении заданий, выделенных преподавателем для самостоятельной работы студента;
- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на практическом занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

При проверке указанных заданий оценивается оригинальность, самостоятельность, творческий подход, логичность изложения, практикоориентированность и др.

Рекомендации по электронному обучению и применению дистанционных образовательных технологий.

Согласно ст. 16 Федерального закона Х»273-ФЗ от 29.12.2012 «Об Образовании в Российской Федерации» под **электронным обучением** понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников.

Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Электронное обучение предполагает использование информации, содержащейся в базах данных, и информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей для ее обработки и передачи при взаимодействии обучающихся и педагогических работников. Дистанционные образовательные технологии реализуются через информационно-телекоммуникационные сети, когда обучающиеся и педагогические работники находятся на расстоянии.

То есть и в том, и в другом случае предусматривается использование компьютера и сетевой инфраструктуры, но при электронном обучении это инструменты непосредственного взаимодействия обучающихся и педагогических работников, а при дистанционных образовательных технологиях - удаленного.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины предполагает наличие кабинета для занятий по междисциплинарному курсу «Дизайн-проектирование» №447

Аудитория № 447 «Кабинет для занятий по междисциплинарному курсу «Дизайн-проектирование»

Перечень основного оборудования:

Компьютер (монитор, системный блок, мышь, клавиатура) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации - 7 шт.

Стол компьютерный – 7 шт.

Стул для преподавателя - 1 шт.

Стол для преподавателя - 1 шт.

Стол ученический - 9 шт.

Скамья ученическая - 10 шт.

Стул ученический – 16 шт.

Доска меловая – 2 шт.

Учебно-наглядные пособия

Перечень программного обеспечения:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3 - сертификат подлинности на системных блоках (бессрочно)

Операционная система «Альт Образование» - лицензия №ААО.0071.00 (срок действия: 10.09.2020 по 01.09.2022)

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence – лицензионный договор ВВА030920/1-9 от 01.12.2020 (срок действия: с 03.12.2020 до 26.12.2021)

Adobe Photoshop CS3 - сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

1С:Предприятие 8 - рег.номер 8922830 (бессрочно)

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» - договор №72-01/2021 от 02.12.2020 г. (срок действия с 11.01.2021 по 31.03.2021 гг)

CorelDRAW Graphics Suite X3 - 3046674 от 4.10.2007 (бессрочно)

ArchiCad 13, 21 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018 до 24.04.2021 г.

Autodesk AutoCAD 2019 – электронная лицензия, версии 2021, 2020, 2019, 2018 до 12.03.2021 г.

Adobe Illustrator CS3 - Сертификат № CE0712811 от 13.12.2007 (бессрочно)

Adobe Photoshop CS3 - Сертификат №CE07100355 от 15.10.2007 (бессрочно)

4.2 Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство

Юрайт, 2019; Кемерово : Изд-во КемГИК. — 90 с. <https://urait.ru/viewer/dizayn-proektirovanie-444529#page/1>

2. Барышников, А. П. Основы композиции / А. П. Барышников, И. В. Лямин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 196 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-10775-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-kompozicii-431508#page/1>

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учеб. пособие для СПО / отв. ред. Е.Э.Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Серия : Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-11671-7 <https://urait.ru/viewer/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii-445865#page/1>

4. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации: учеб. пособие для СПО / Е. Ю. Сергеев. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10856-9. <https://urait.ru/viewer/tehnologiya-proizvodstva-pechatnyh-i-elektronnyh-sredstv-informacii-431687#page/1>

5. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для СПО Научная школа: Алтайский государственный институт культуры-Барнаул, 2019 <https://urait.ru/viewer/dizayn-proektirovanie-stilizaciya-430881#page/1>

Дополнительные источники:

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учеб. пособие для СПО / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян ; под науч. ред. Г. С. Елисеенкова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2019 ; Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры. — 116 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11142-2 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0407-6 (Кемеровский государственный институт культуры). <https://urait.ru/viewer/shrifty-shriftovaya-grafika-444536#page/1>

2. Ковешникова, Н.А. История дизайна [Текст] : учеб. пособие / Н.А. Ковешникова. — 3-е изд., испр. — М. : Омега-Л, 2014. — 256 с. : ил. — (Университетский учебник) .— ISBN 978-5-370-03115-1 <http://bookre.org/reader?file=717854&pg=0>

3. Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.]; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/osnovy-dizayna-i-kompozicii-sovremennye-koncepcii-445865#page/1>

4. Розенсон, И. А. Основы теории дизайна [Текст] : учебник / И. А. Розенсон. — 2-е изд. — М. ; СПб. ; Н. Новгород ; Воронеж ; Ростов н/Д. ; Екатеринбург ; Самара ; Новосибирск ; Киев ; Харьков ; Минск : Питер, 2013. — 252 с. : ил. — (Учебник для вузов). — ISBN 978-5-496-00019-2. <http://bookre.org/reader?file=587094>

5. Татаринцева, И.В. Стилиевые направления в изобразительном искусстве Западной Европы XIX века [Электронный ресурс] = Style directions in fine art of Western Europe in the XIX century: от романтизма к постимпрессионизму: учебное пособие / И.В. Татаринцева; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина. — Электрон. текстовые дан. (1 файл). — Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015 — 103 с.: цв. ил. — Парал. тит. л. на англ. яз. — Электрон. версия печ. публикаций. — URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib491.pdf>

Интернет-ресурсы:

1. <https://elibrary.tsutmb.ru/> Электронная библиотека ТГУ

2. <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyj-katalog/> Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ
3. <http://www.biblioclub.ru> Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система
4. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
5. www.rsl.ru Российская государственная библиотека
6. <http://www.vivaldi.ru/> Vivaldi: сеть электронных библиотек.

Электронно-справочные системы:

1. Электронная библиотека ТГУ – база данных научных трудов преподавателей- <https://elibrary.tsutmb.ru>
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – база данных учебной, учебно-методической и научной литературы по основным изучаемым дисциплинам - <http://www.biblioclub.ru>
3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ <http://lib.tsutmb.ru>
4. Электронно-библиотечная система «Юрайт»: коллекция «Легендарные книги» и коллекция СПО – электронные версии учебной и учебно-методической литературы - www.biblio-online.ru
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – электронные версии российских научно-технических журналов - <http://elibrary.ru>
6. БД Scopus – политематическая реферативно-библиографическая БД, охватывающая рефераты и журналы по разным дисциплинам <http://www.scopus.com>
7. БД ScienceDirect - книги и публикации из научных журналов по всем областям науки <https://www.sciencedirect.com/>
8. Архив научных журналов зарубежных издательств <https://arch.neicon.ru>

Периодические издания:

1. Артикульт:журнал, выпуски с 2011 по 2020 гг. г. доступны в электронной библиотеке eLIBRARY.ru Периодичность выхода: 4 номеров в год <http://articult.rsuh.ru>
2. Дизайн. Материалы. Технология. выходит с 2006 года. 2006-2020 гг. Периодичность выхода: 5 номеров в год https://elibrary.ru/title_about.asp?id=25753
3. Бизнес и дизайн ревю: журнал, выпуски с 2016 по 2020 гг. г. доступны в электронной библиотеке eLIBRARY.ru Периодичность выхода: 4 номеров в год <http://obe.ru/journal>
4. Дизайн и технологии: науч.журнал, выпуски с 2009 по 2020 гг. доступны в свободном доступе Периодичность выхода: 6 номеров в год <http://d-and-t.ru/#home>

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows

Используемые образовательные платформы:

Дневник.ru
zoom

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Называет преимущества и недостатки будущей профессии, имеет представление о психологических особенностях труда дизайнера, педагога	Устный опрос, эссе
Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивая их эффективность и качество	Анализирует методы и способы профессиональных задач, выстраивает их поэтапное решение	Опрос, решение ситуационных задач
Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Применяет знания организационно-управленческой деятельности при принятии решения	Опрос, выполнение тренировочных заданий
Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Оценивает различные источники информации с позиции эффективности выполнения профессиональных задач	Выполнение практического задания
Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	Оценивает различные источники информационно-коммуникационных технологий с позиции совершенствования профессиональной деятельности	Опрос, решение ситуационных задач, выполнение тренировочных заданий
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Демонстрирует навыки делового общения, командной работы	Опрос, решение ситуационных задач, выполнение тренировочных заданий
Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя	Использует методики саморегуляции при реализации командной работы, анализирует ее успешность	Опрос, решение ситуационных задач, выполнение тренировочных заданий, мозговой штурм

ответственности за результат выполнения заданий		
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать и осуществлять повышение квалификации	Демонстрирует способность решения задач профессионального и личностного развития	Опрос, подготовка мультимедийной презентации
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Ориентироваться и работать в условиях частой смены профессиональных компетенций и требований в творческой и профессиональной деятельности	Опрос, выполнение творческого задания
Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи	Демонстрировать пространственное воображение при моделировании среды, использовать композиционные приемы, живописную и графическую техники, демонстрировать развитый художественный вкус	Опрос, выполнение творческого задания
Применять знания о закономерностях построения художественной формы и особенностях ее восприятия	Грамотно представлять замысел, передавать идеи и проектные предложения средствами ручной графики, различными художественными техниками, композиционными приемами	Опрос, выполнение творческого задания
Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.	Оперативно и самостоятельно проводить работу по целевому сбору материала. Анализировать и отбирать необходимую информацию для предпроектного исследования, вести поисковую работу	Опрос, работа в группах, подготовка мультимедийной презентации
Владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом	Четко очерчивать предпроектные цели и задачи, вести сбор материала, составлять портрет потребителя, работать с аналогами, иметь представление о последовательности ведения проектной работы. Уметь грамотно подать готовый материал	Опрос, выполнение творческого задания
Владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования.	Умеет использовать накопленные знания при выполнении работ, анализировать, исследовать объекты, находить инновационные решения	Опрос, выполнение творческого задания
Учитывать при проектировании	Выполняет проектные работы учетом новых и классических методов и	Опрос, выполнение

особенности материалов, технологии изготовления, особенности современного производственного оборудования.	приёмов производства, учитывая особенности материалов, промышленные технологии изготовления	творческого задания
Использовать компьютерные технологии при реализации творческого замысла.	Обладает знаниями основных направлений дизайн проектирования, ее задач и методов, использует компьютерные технологиинеобходимых для реализации творческого замысла	Опрос, выполнение творческого задания
Находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи	Выбирает графические средства в соответствии с тематикой и задачами проектавыполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта, создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования, использовать новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи	Опрос, выполнение творческого задания
Осуществлять процесс дизайн-проектирования	Свободно ориентируется в этапах и последовательности процесса дизайн проектирования, выбирать материалы с учетом их формообразующих свойств выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале, выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии	Опрос, выполнение творческого задания
Разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию.	Способен разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию организовывать дизайн процесс с заказчиком, дальнейшая реализация дизайн проекта	Опрос, выполнение творческого задания

6. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Министерства образования и науки РФ от 14.06.2013 №464);

Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены 08.04.2014 г. № АК-44/05вн);

Требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены 26.12.2013 № 06-2412вн).

Методические рекомендации по реализации образовательных программ среднего профессионального образования и профессионального обучения лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (утверждены МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ 10.04.2020 г. №05-398)